

第2回

新価値創出セミナー

10月16日金曜日 14:00~16:30

「ことづくり」では顧客を引きつける魅力を更に増やすこと、「ものづくり」ではその魅力を形に表すことで、顧客が価値を感じる「もの」をどう見出すかがカギになります。

例として、新しい生産方法・新しい販路開拓・原材料や半製品の新しい供給源・新しい組織の実現などがあげられます。

既存企業を含め門真市内企業が新しい価値創出に向け一歩踏み出せるように、さまざまな講師を招きデザインシンキングなどのセミナーを開催しています。

- 開催日 平成27年10月16日(金) 午後2時~4時30分
- 開催場所 門真市中小企業サポートセンター分室 (門真プラザ 2階)
- 定員 30名(先着順、ご参加いただけない場合のみ連絡を差し上げます)
- 主催 門真市中小企業サポートセンター

講演1 「産学連携による新価値創出」~匠の技術と学生デザイナーの感性で~ 大阪工業大学工学部空間デザイン学科 教授 細野 幸敏 氏

「産学連携」は、オープン・イノベーションの一つで、自社技術と学生の若い感性とアイデアを組み合わせることで新価値の創出を目指す取り組みです。

実際に製品化され、意匠登録された事例の紹介をいたします。

講演2 「自社の価値を知る事から始まる」 株式会社中農製作所 代表取締役会長 中農 康久 氏

小ロット・多品種から類似多量品まで。丸物・角物・異形品を取り扱う中農製作所が永年かけて築いてきた知的資産経営の一部を紹介します。

参加費無料
10月14日申込締切

お申込みは 門真市中小企業サポートセンター まで

FAX 06-6995-4068

MAIL kadoma-center@bz04.plala.or.jp

参加申込書(切り取らずにFAXしてください)

| | | | |
|-----|---------|-------|--|
| 御社名 | | 電話番号 | |
| 所在地 | 門真市 | FAX番号 | |
| 参加者 | (役職・所属) | 氏名 | |
| | (役職・所属) | 氏名 | |